

1 À propos de leur visite

- 88 % ont trouvé leur visite utile
- 86 % sont satisfaits de leur visite
- 81 % recommanderaient la visite de la foire à un ami
- 83 % en étaient à leur première visite
- 49 % ont visité la Foire lors de la 1^{ère} journée
- 51 % ont visité la Foire lors de la 2^e journée
- 8 % ont visité la Foire pendant les deux jours

2 TOP 5 des raisons de leur visite

1. Trouver un emploi
2. Obtenir des services d'aide à l'emploi
3. Réorienter leur carrière
4. Changer d'emploi dans leur secteur
5. Choisir un programme d'études

3 Sexe

- 41 % sont des femmes
- 59 % sont des hommes

4 Groupes d'âge

- 59 % ont entre 25 et 44 ans
- 4 % ont 17 ans et moins
- 13 % ont entre 18 et 24 ans
- 35 % ont entre 25 et 34 ans
- 24 % ont entre 35 et 44 ans
- 20 % ont entre 45 et 54 ans
- 4 % ont 55 ans et +

5 Langues

- 19 % parlent français seulement
- 59 % parlent français et anglais (bilingues)
- 17 % parlent français et une autre langue que l'anglais

6 Éducation et formation continue

- 58 % détiennent un diplôme d'études universitaires
- 28 % ont une maîtrise ou un doctorat
- 30 % ont un baccalauréat
- 21 % ont un diplôme d'études collégiales
- 21 % ont un diplôme d'études secondaires
- 15 % sont étudiants à temps plein ou partiel

7 À propos des programmes de formation

- 80 % sont intéressés à retourner aux études afin de se trouver un emploi ou de faire évoluer leur carrière

8 Citoyenneté

- 35 % sont des citoyens canadiens nés au Canada
- 11 % sont des citoyens canadiens nés à l'étranger
- 24 % sont des nouveaux arrivants (arrivés au Canada depuis moins de 3 ans)
- 17 % sont des nouveaux arrivants (arrivés au Canada depuis moins de 6 mois)
- 2 % sont des touristes voyageant au Canada
- 11 % autres

9 Milieux de vie privilégiés pour travailler

- 18 % sont intéressés par tous les milieux de vie
- 33 % préfèrent les grandes villes
- 13 % préfèrent les milieux urbains
- 10 % préfèrent les villes de densité moyenne
- 9 % préfèrent les petites villes
- 9 % préfèrent les banlieues
- 7 % préfèrent les milieux ruraux

10 Expérience de travail

- 72 % ont un minimum de 3 ans d'expérience
- 16 % ont moins de 1 an d'expérience
- 12 % ont de 1 à 2 ans d'expérience
- 18 % ont de 3 à 5 ans d'expérience
- 19 % ont de 6 à 10 ans d'expérience
- 35 % ont 11 ans et plus d'expérience

11 Coles blancs ou coles bleus?

- 35 % détiennent une formation ou une expérience de travail dans le domaine des métiers spécialisés et le travail manuel
- 65 % détiennent une formation ou une expérience de travail dans le domaine professionnel et le milieu corporatif

12 Ce qui décrit le mieux leur situation actuelle

- 51 % sont sans emploi
- 21 % travaillent à temps plein
- 8 % travaillent à temps partiel
- 9 % étudient à temps plein
- 6 % étudient à temps partiel
- 4 % sont des travailleurs autonomes / contractuels
- 3 % sont propriétaires d'une petite entreprise

13 Statut d'emploi recherché

- 54 % recherchent un emploi à temps plein
- 17 % recherchent un emploi à temps partiel
- 11 % recherchent un emploi temporaire
- 9 % recherchent un travail autonome ou contractuel
- 7 % recherchent un travail saisonnier
- 5 % recherchent un travail bénévole

14 Horaires de travail

- 74 % recherchent un emploi la semaine
- 26 % recherchent un emploi le weekend
- 51 % recherchent un emploi de jour en semaine
- 15 % recherchent un emploi de soir en semaine
- 8 % recherchent un emploi de nuit en semaine
- 14 % recherchent un emploi de jour le weekend
- 8 % recherchent un emploi de soir le weekend
- 4 % recherchent un emploi de nuit le weekend

15 À propos de l'entrepreneuriat

- 1 visiteur sur 2 est très intéressé ou intéressé par l'entrepreneuriat
- 53 % seraient très intéressés ou intéressés à démarrer une petite entreprise

16 Moment de leur visite

- 20 % visitent la Foire entre 9 h et 11 h
- 29 % visitent la Foire entre 11 h et 13 h
- 27 % visitent la Foire entre 13 h et 15 h
- 24 % visitent la Foire entre 15 h et 18 h

17 Durée de la visite

- 1 visiteur sur 4 visite la Foire pendant plus de 3 heures
- 19 % passent 1 heure et moins à la Foire
- 36 % passent de 1 à 2 heures à la Foire
- 22 % passent de 2 à 3 heures à la Foire
- 23 % passent plus de 3 heures à la Foire

18 Information reçue par les exposant

- 68 % sont satisfaits de l'information qu'ils reçoivent des exposants

19 Provenance des visiteurs

- 92 % habitent dans la Grand Montréal
- 20 % habitent Montréal (centre-ville)
- 53 % habitent Montréal (hors du centre-ville)
- 10 % habitent la Rive-Nord de Montréal
- 8 % habitent la Rive-Sud de Montréal
- 4 % habitent hors du Grand Montréal
- 4 % habitent à l'extérieur du Canada

20 Régionalisation de l'immigration – Obtenir un emploi dans un région du Québec (ailleurs que dans le Grand Montréal)

- 81 % des personnes immigrantes iraient vivre en région pour le travail
- 36 % sont très intéressés
- 24 % sont intéressés
- 21 % manifestent un certain intérêt
- 19 % ne sont pas intéressés

21 Régionalisation de l'immigration – TOP 5 des régions du Québec pour lesquelles les personnes immigrantes ont le plus d'intérêt à s'y relocaliser pour le travail (ailleurs qu'à Montréal)

1. Laval-Laurentides-Lanaudière
2. Montérégie
3. Capitale Nationale
4. Centre-du-Québec
5. Outaouais

22 Se RELOCALISER pour travailler

- 28 % se relocaliseraient dans une région du Québec (hors de Montréal)
- 13 % se relocaliseraient en Ontario
- 23 % se relocaliseraient dans l'Ouest canadien
- 10 % se relocaliseraient dans les provinces maritimes
- 6 % se relocaliseraient dans le Grand Nord canadien
- 12 % se relocaliseraient à l'étranger

23 À propos de leur intérêt à travailler ou à étudier à l'étranger pendant une durée limité (quelques mois à quelques années) pour acquérir une expérience internationale

- 1 visiteur sur 2 est intéressé à travailler ou à étudier à l'étranger
- 32 % sont très intéressés
- 18 % sont intéressés
- 15 % sont un certain intérêt
- 34 % ne sont pas intéressés

Information :

450-971-0857 / dlevesque@ineo.ca
FoireNationaleEmploi.com