AXTRA
Alliance des centres-conseils en emploi

Trousse d'information pour le lancement de Trouve ton X

Lancement le lundi 10 septembre

Le lundi 10 septembre prochain aura lieu le lancement de la nouvelle plateforme Trouve ton X qui permettra de mettre en valeur les services offerts par les centres-conseils en emploi. Pour assurer la réussite du lancement, voici une trousse contenant les informations nécessaires ainsi que les procédures à suivre. Votre contribution pour la diffusion et le partage des publications est grandement appréciée.

Pour toutes questions et/ou commentaires, n'hésitez pas à communiquer avec Jean-Benoit Bédard, chargé de projet – Recherche et communications chez AXTRA, à l'adresse courriel jbbedard@axtra.ca ou au 514 721-3051 poste 4.

UN LANCEMENT EN DEUX ÉTAPES

Le lancement se déroulera en deux temps :

1. La préparation (semaine du 3 septembre);
2. Le lancement (semaine du 10 septembre).

Dans cette trousse, vous trouverez les messages, photos et documents dont vous aurez besoin pour faire la promotion de la plateforme lors de ces deux premières étapes. Une deuxième trousse pour assurer le maintien de la campagne (incluant la diffusion sur LinkedIn) vous sera envoyée après le lancement, dans l'infolettre du 12 septembre.

Des tutoriels (petites vidéos conçues pour faciliter la compréhension) vous sont également fournis pour chacune de ces étapes. Vous êtes évidemment libre d'adapter les messages et d'en ajouter de votre propre chef.

Première étape : La préparation (semaine du 3 septembre)

Dans la semaine du 3 septembre, trois messages seront publiés sur les médias sociaux (Facebook et Twitter) pour annoncer qu'une nouvelle plateforme visant à faire la promotion des centres-conseils en emploi sera lancée. Le but est donc de créer un engouement et de susciter la curiosité de la population sans dévoiler exactement de quoi il s'agit. Pour chacune des trois journées, vous trouverez ci-dessous les messages proposés ainsi que les photos à publier sur la page Facebook de votre organisme et sur votre compte Twitter (si applicable).

1.1 Susciter l'intérêt avec des publications de préparation

- Copier le message ci-dessous et le coller dans l'espace réservé aux publications;
- Sélectionner les photos que vous souhaitez ajouter à Facebook ou Twitter. Vous devrez au préalable télécharger la photo sur votre ordinateur;
- Cliquer sur « Publier ».

Pour visionner une courte capsule vidéo qui explique comment télécharger et publier les photos, cliquez ici.

facebook		
DATE	**MESSAGE**	**VISUEL**
4 SEPTEMBRE	Dès le 10 septembre, il n'aura jamais été aussi facile de trouver son centre-conseil en #emploi. À suivre…	PHOTO
6 SEPTEMBRE	Une nouvelle plateforme sera en ligne prochainement pour vous aider à trouver le centre-conseil en #emploi le plus près de chez vous. Restez à l'affût!	PHOTO
8 SEPTEMBRE	Très bientôt, un seul clic suffira pour trouver des services d'emploi adaptés à vos besoins! Ne manquez pas le dévoilement de la nouvelle plateforme ce lundi…	PHOTO

twitter		
DATE	**MESSAGE**	**VISUEL**
4 SEPTEMBRE	Dès le 10 septembre, trouver son centre-conseil en #emploi n'aura jamais été aussi facile! À suivre…	PHOTO
6 SEPTEMBRE	Découvrez prochainement une nouvelle plateforme en ligne pour vous aider à trouver le centre-conseil en #emploi le plus près de chez vous! Restez à l'affût!	PHOTO
8 SEPTEMBRE	Ce lundi, trouver son #emploiderêve sera plus facile que jamais! À suivre…	PHOTO

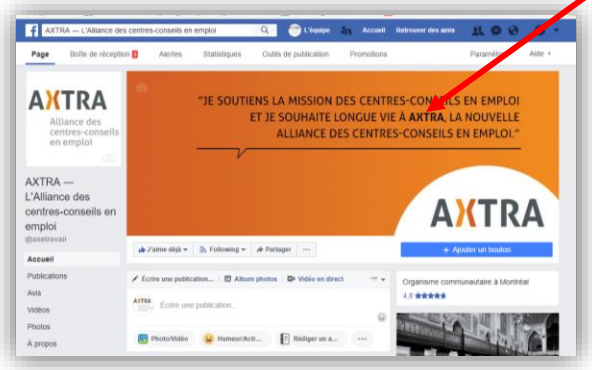
Deuxième étape : Le lancement (semaine du 10 septembre)

Le lundi 10 septembre en matinée sera officiellement lancée la plateforme Trouve ton X. Quelques étapes seront nécessaires, mais ne devraient pas vous prendre beaucoup de temps.

2.1 Changer vos photos de couverture

D'abord, vous êtes invités à **changer vos photos de couverture sur Facebook et Twitter** pour y mettre celle de Trouve ton X. La photo de couverture est celle de plus grande taille qui se trouve dans la partie supérieure de la page, à proximité de la photo de profil de votre organisme.

facebook



twitter

Pour télécharger les photos de couverture à mettre sur vos réseaux sociaux :

- Facebook
- Twitter

Pour visionner une courte capsule vidéo qui explique comment changer la photo de couverture, cliquez ici.

2.2 Diffuser largement la vidéo humoristique sur Facebook et Twitter

Le matin du 10 septembre, **la vidéo sera accessible sur YouTube et nous vous invitons à la diffuser via vos réseaux sociaux (Facebook et Twitter seulement)**. Le lien indiqué dans la trousse ne fonctionne pas pour l'instant, mais sera actif le matin du lancement.

- Copier le lien de la vidéo et le coller dans l'espace réservé aux publications;
- Lorsque vous aurez collé votre lien sur Facebook, une boîte d'image apparaîtra. Vous pourrez ensuite supprimer le lien et la vidéo restera affichée. Sur Twitter, le lien disparaîtra automatiquement;
- Copier le message proposé ci-dessous et le coller dans l'espace réservé aux publications;
- Cliquer sur « Publier ».

Lorsqu'on met le lien, la boîte vidéo apparaît.

On peut ensuite effacer le lien et écrire son message.

Pour visionner une courte capsule vidéo qui explique comment publier une vidéo, cliquez ici.

facebook		
DATE	**MESSAGE**	**VISUEL**
10 SEPTEMBRE	Ça y est, la nouvelle plateforme trouvetonx.ca est maintenant en ligne! L'outil idéal pour trouver son centre-conseil en emploi le plus proche et obtenir de précieux conseils de la part de nos nombreux professionnels. Visionnez et partagez la capsule mettant en vedette Chantal Lamarre, Karl Farah et Lisa Tecchio!	VIDÉO

twitter		
DATE	**MESSAGE**	**VISUEL**
10 SEPTEMBRE	Tout comme Chantal Lamarre, les centres-conseils en emploi ont à cœur votre bonheur en #emploi! Allez sur trouvetonx.ca pour en savoir davantage. #trouvetonx	VIDÉO

OPTION SUPPLÉMENTAIRE

Il vous est également possible, pour un montant déterminé, de « booster » une publication sur Facebook. Booster une publication permet d'augmenter la portée du message et d'augmenter sa visibilité, car la publication apparaît plus haut dans le fil d'actualité de l'audience ciblée. Cela est toutefois à votre discrétion.

Pour savoir comment « booster » une publication, cliquez ici.

Le 10 septembre au matin, avant de partager la vidéo sur vos réseaux sociaux, nous vous invitons à prendre quelques minutes pour la visionner en équipe. Mobilisez vos collègues et invitez-les à la partager également sur leurs propres médias sociaux.

2.3 Écrire aux médias locaux et diffuser un communiqué de presse

Afin que la campagne Trouve ton X résonne aux quatre coins du Québec, vous êtes invités à partager la nouvelle avec les médias de votre localité ou de votre région. Nous vous soumettons des exemples de communiqué de presse et d'article que vous pouvez adapter à votre guise et diffuser. L'article peut également être utilisé pour alimenter vos blogues et autres plateformes (comme la section « Nouvelles » du site Web de votre organisme).

- Modèle de communiqué de presse
- Modèle d'article

2.4 Garder le momentum avec d'autres publications la première semaine

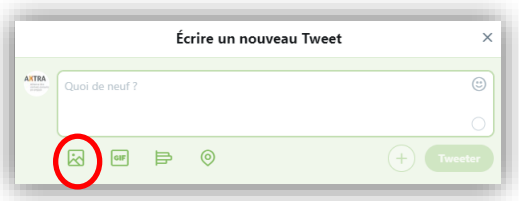
Après la journée officielle du lancement (le lundi 10 septembre), nous souhaitons garder la campagne active sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) tout au long de cette première semaine. Nous vous proposons donc d'autres messages et visuels pour éviter la redondance. Encore une fois, vous pouvez adapter les messages à votre guise ou même en créer de nouveaux. N'hésitez pas à faire aller votre créativité!

Mettre un GIF sur Facebook

- Pour Facebook, copier le lien du GIF et le coller dans l'espace réservé aux publications;
- Lorsque vous aurez collé votre lien sur Facebook, une boîte d'image apparaîtra. Vous pourrez ensuite, comme pour la vidéo, supprimer le lien et le GIF restera affiché.
- Copier le message proposé ci-dessous et le coller dans l'espace réservé aux publications;
- Cliquer sur « Publier ».

Mettre un GIF sur Twitter

- Pour Twitter, télécharger d'abord le GIF sur votre ordinateur et utiliser le bouton « insérer une photo ou une vidéo »;



- Copier le message proposé ci-dessous et le coller dans l'espace réservé aux publications;
- Cliquer sur « Tweeter ».

Pour visionner une courte capsule vidéo qui explique comment publier un GIF, cliquez ici.

facebook		
DATE	**MESSAGE**	**VISUEL**
12 SEPTEMBRE	Que vous cherchiez un premier emploi ou que vous soyez en réorientation de carrière, les centres-conseils en emploi sont vos meilleurs alliés. Consultez trouvetonx.ca pour obtenir des conseils et trouver des services adaptés à votre situation!	GIF Facebook
14 SEPTEMBRE	Qu'est-ce que trouvetonx.ca? C'est un réseau de professionnels pour t'aider à trouver ton emploi de rêve. Visite la plateforme dès maintenant pour identifier le centre-conseil en #emploi le plus près de chez toi.	GIF Facebook

twitter		
DATE	**MESSAGE**	**VISUEL**
12 SEPTEMBRE	Il n'est jamais trop tard pour trouver ton X. Va sur trouvetonx.ca pour voir où se trouve le centre-conseil en #emploi le plus près de chez toi! #trouvetonx	GIF Twitter
14 SEPTEMBRE	Qu'est-ce que trouvetonx.ca? C'est un réseau de professionnels pour vous aider à trouver votre #emploiderêve. Visitez la plateforme dès maintenant pour identifier le centre-conseil en #emploi le plus près de chez vous!	GIF Twitter

Selon le navigateur que vous utilisez, il peut arriver que le GIF ne s'affiche pas correctement. Si c'est le cas, vous pouvez simplement publier le message désigné pour chacune de ces journées avec l'une des trois images ci-dessous. Pour plus d'information, voir la capsule vidéo précédente.

Photo 1
Photo 2
Photo 3

Des questions?

Pour toutes questions, n'hésitez pas à communiquer avec Jean-Benoit Bédard, chargé de projet – Recherche et communications chez AXTRA à l'adresse courriel jbbedard@axtra.ca ou au 514 721-3051 poste 4.

Bon lancement à tous!