AXTRA
Alliance des centres-conseils en emploi

Trousse d'information pour le maintien de Trouve ton X
À compter du 17 septembre

Voici une nouvelle trousse pour vous aider à poursuivre la promotion de la plateforme Trouve ton X tout au long de l'automne. En plus de continuer à publier des messages et des visuels accrocheurs sur Facebook et Twitter, nous vous invitons, dès le lundi 17 septembre, à utiliser **LinkedIn** pour assurer une belle visibilité à Trouve ton X. Par ailleurs, pourquoi ne pas vous servir de vos **autocollants en forme de X** pour faire la promotion de vos services et de la plateforme sur vos réseaux sociaux, tout en invitant vos collègues et vos clients à faire de même?

N'hésitez pas à concocter vos propres messages et visuels ainsi qu'à partager la vidéo humoristique à quelques reprises au cours des prochains mois, pour faire perdurer la campagne de visibilité. Profitez-en également pour diffuser les articles du **blogue Trouve ton X**, qui seront publiés à toutes les semaines à compter du 18 septembre.

Encore une fois, votre contribution pour la diffusion et le partage des publications est grandement appréciée.

Pour toutes questions et/ou commentaires, n'hésitez pas à communiquer avec Jean-Benoit Bédard, chargé de projet – Recherche et communications chez AXTRA, à l'adresse courriel jbbedard@axtra.ca ou au 514 721-3051 poste 4.

Le lancement : la suite (à compter du 17 septembre)

1.1. Publier la vidéo sur LinkedIn et inviter vos collègues à la partager

Le lundi 17 septembre, nous souhaitons créer une vague sur LinkedIn, en invitant les 1 400 professionnels œuvrant au sein des centres-conseils en emploi à partager la vidéo de la plateforme Trouve ton X. Mobilisez vos collègues et amis dans le réseau pour diffuser le message à grande échellle.

LinkedIn		
DATE	**MESSAGE**	**VISUEL**
17 SEPTEMBRE	La nouvelle plateforme trouvetonx.ca est maintenant en ligne! C'est l'outil idéal pour trouver le centre-conseil en emploi le plus proche et obtenir de précieux conseils de la part de nos nombreux professionnels. Visionnez et partagez la capsule humoristique mettant en vedette Chantal Lamarre, Karl Farah et Lisa Tecchio!	VIDÉO

1.2. Continuer les publications sur Facebook et Twitter

Voici quelques suggestions de messages et de visuels ainsi que la date de publication proposée pour les deux semaines suivant le lancement (du 17 au 27 septembre). À partir du mois d'octobre, nous vous invitons à relayer les publications antérieures, à les modifier ou à en créer de nouvelles. L'idée est de faire en sorte que la campagne soit présente tout l'automne sur les réseaux sociaux.

facebook		
DATE	**MESSAGE**	**VISUEL**
17 SEPTEMBRE	Visitez la nouvelle plateforme trouvetonx.ca, l'outil idéal pour trouver le centre-conseil en #emploi le plus proche et obtenir des services adaptés à votre situation. Ne tardez pas!	VIDÉO
20 SEPTEMBRE	Être sur son X, c'est être au bon endroit au bon moment, tant dans votre vie personnelle que professionnelle. Il n'est jamais trop tard pour trouver votre X, surtout qu'il change au fil du temps et de vos intérêts. Visitez trouvetonx.ca pour obtenir le soutien personnalisé d'un professionnel des centres-conseils en #emploi.	GIF
24 SEPTEMBRE	Que vous cherchiez un premier #emploi ou que vous soyez en réorientation de carrière, que vous ayez fini ou non votre secondaire, les professionnels des centres-conseils en emploi sont vos meilleurs alliés. Consultez trouvetonx.ca pour repérer les services offerts dans votre localité ou votre région.	GIF
27 SEPTEMBRE	Savais-tu qu'il existe de nombreuses ressources pour t'aider dans ta recherche d'emploi? Trouve le centre-conseil en emploi le plus proche en allant sur trouvetonx.ca.	GIF

twitter		
DATE	**MESSAGE**	**VISUEL**
17 SEPTEMBRE	Que vous cherchiez un premier travail ou que vous soyez en réorientation de #carrière, les professionnels des centres-conseils en emploi sont là pour vous aider. Consultez trouvetonx.ca pour identifier le centre le plus près de vous!	VIDÉO
20 SEPTEMBRE	Être sur son X, c'est être au bon endroit au bon moment. Il n'est jamais trop tard pour trouver ton X. Visite trouvetonx.ca pour rencontrer un professionnel des centres-conseils en #emploi!	GIF
24 SEPTEMBRE	Tu cherches un emploi? Visite le centre-conseil en emploi le plus près de chez toi. Des professionnels sont là pour t'aider! #trouvetonx	GIF
27 SEPTEMBRE	Saviez-vous qu'il existe de nombreuses ressources pour vous aider dans votre recherche d'emploi? Trouvez le centre-conseil en emploi le plus proche sur trouvetonx.ca	GIF

Selon le navigateur que vous utilisez (ex : Internet Explorer, Google Chrome, etc.), il peut arriver que le GIF ne s'affiche pas correctement. Si c'est le cas, vous pouvez simplement publier le message désigné pour chacune de ces journées avec l'une des trois images ci-dessous.

- Photo 1
- Photo 2
- Photo 3

1.3. Partager les articles du blogue

À partir du mardi 18 septembre, AXTRA publiera chaque semaine un article de blogue (rédigé par les membres du Comité des intervenants Trouve ton X) sur la plateforme et le diffusera via ses réseaux sociaux. Nous vous invitons à partager ces articles dans vos réseaux (Facebook, Twitter et LinkedIn) afin d'attirer des visiteurs sur le site Web Trouve ton X et de faire connaître l'expertise de tous les professionnels des centres-conseils en emploi.

Si vous souhaitez rédiger des articles pour la plateforme, communiquez avec notre équipe!

1.4. Publier des photos de personnes sur leur X

Lors de l'Assemblée générale annuelle d'AXTRA en juin dernier, vous avez été nombreux à nous demander des autocollants de plancher en forme de X, afin de reproduire l'image propulsée dans la vidéo. Vous avez donc reçu par la poste, au cours des dernières semaines, un (ou plusieurs selon votre commande) X à apposer sur le plancher de votre organisme. Nous vous invitons, tout au long de l'automne, à prendre en photo vos clients qui ont trouvé un emploi (sur leur X) ainsi que les membres de votre équipe (qui ont déjà trouvé leur X) et à les publier sur vos réseaux sociaux, accompagnés du mot-clic (hashtag) **#surmonx**. Vous pouvez aussi proposer à vos clients et vos collègues de partager la photo sur leurs propres médias sociaux, que ce soit Facebook, Twitter et/ou Instagram. Et pourquoi ne pas varier les prises : une photo montrant seulement les pieds, une autre montrant votre équipe ou un client sur le X, des pieds à la tête? Faites aller votre créativité pour susciter l'intérêt!

Ce deuxième volet de la campagne **#surmonx** permettra de souligner le travail et l'efficacité des professionnels qui travaillent au sein des centres-conseils en emploi.

D'autres actions à venir

AXTRA souhaite que la campagne de promotion des centres-conseils en emploi perdure bien au-delà de l'automne 2018. Pour ce faire, nous réfléchissons à d'autres façons de faire connaître et rayonner vos services auprès de la population, notamment à l'extérieur des médias sociaux. Nous vous tiendrons informés de nos démarches au cours des prochaines semaines : restez à l'affût!

Pour tous commentaires et questions, n'hésitez pas à communiquer avec Jean-Benoit Bédard, chargé de projet – Recherche et communications chez AXTRA à l'adresse courriel jbbedard@axtra.ca ou au 514 721-3051 poste 4.