MESSAGES CLÉS DE LA CAMPAGNE DE VISIBILITÉ TROUVE TON X HIVER 2019

UNE ÉTUDE, UNE TENDANCE

La réalisation d'un **sondage** commandé par AXTRA a permis de mettre en lumière des r**éalités inédites sur les travailleurs québécois**. Voici les principaux éléments tirés des données obtenues par le biais du sondage qui ont été mis de l'avant pour le bien de la campagne :

- Le sondage nous apprend que près de la moitié des Québécois sont moyennement ou pas du tout heureux au travail (49 %).
- Bien que les Québécois aient en moyenne 2 carrières différentes au courant de leur parcours professionnel, il y a plus du tiers de la population qui vivra plus de 3 réorientations de carrière.
- Les gens habitant dans les grandes villes (Montréal et Québec) sont plus susceptibles de changer d'emploi fréquemment.
- Parmi les gens en recherche d'emploi, il y a une surreprésentation de Québécois qui n'ont pas obtenu leur diplôme secondaire.

DES SOLUTIONS

Le sondage réalisé pour l'Alliance met de l'avant un **besoin** réel des Québécois **de faire appel à des professionnels** afin de les orienter dans leur parcours professionnel. L'organisation est consciente des nouveaux défis des Québécois et compte les aider à trouver leur X.

UNE EXPERTISE DISPONIBLE

Trouvetonx.ca est l'**outil tout désigné** pour répondre à ces nouvelles tendances. Il permet aux gens de découvrir l'organisme le plus adéquat et le plus près de chez eux afin de les aider à trouver leur X. Actuellement, plus de 1 500 professionnels accompagnent 80 000 individus annuellement dans leur recherche d'emploi et leur cheminement de carrière.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE DE VISIBILITÉ 2019

- FAIRE SAVOIR : positionner Trouve ton X comme l'outil de référence pour localiser le centre-conseil en emploi le plus près de soi.
- FAIRE AIMER : démontrer la valeur ajoutée, la personnalisation et l'utilité de ce site Web.
- FAIRE AGIR : inciter les médias et influenceurs à parler de Trouve ton X pour augmenter la notoriété du site Web partout au Québec. Par ricochet, augmenter le trafic sur le site Web.