Être gestionnaire d'OBNL en 2019, Qu'est-ce que ça veut dire ?

par

STÉPHANE PARENT, directeur général

Qui êtes-vous ?

Événement ciel
POUR COMMUNIQUER AUTREMENT

SATQ Société des Attractions Touristiques du Québec

Festivals et Événements Québec

EO ESPACEOBNL

SonAV

Institut de tourisme et d'hôtellerie Québec

Le Concierge Marketing

EO ESPACEOBNL

ESPACEOBNL

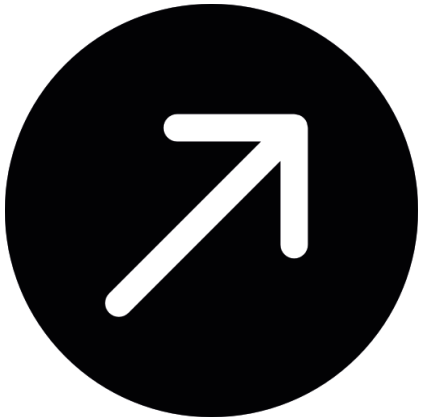
Une entreprise sociale

pour soutenir LES GESTIONNAIRES d'OBNL de demain.

Les trois motivations principales des gestionnaires d'OBNL

Accomplir une mission

Changer la société



Faire progresser un milieu

ESPACEOBNL

Leurs points communs :

Ils sont le moteur principal de leur organisation.

Ils vivent une certaine solitude.

Ils se retrouvent entre un conseil d'administration et les employés.

Ils doivent remplir un rôle de super héros avec des ressources limitées.

Très souvent, on reconnait peu ou mal leur travail.

Ils cherchent à acquérir de nouvelles compétences pour devenir de meilleurs gestionnaires.

Ils sont à la recherche d'outils pour améliorer la portée de leur organisation.

ESPACEOBNL

Les secteurs

Entre 16 000 et 18 000 OBNL
Ont au moins un employé

- Organismes paragouvernementaux et paramunicipaux - 1 %*
- Organismes de l'industrie touristique et événementielle - 6 %*
- Associations et corporations professionnelles - 8 %*
- Organisations de développement économique – 4 %*
- Organisations du secteur artistique et culturel – 8 %*
- Organisations du domaine de la santé - 11 %*
- Associations de sport ou de loisir - 10 %*
- Organisations à vocation communautaire ou sociétale - 36 %*
- Groupes à vocation environnementale – 4 %*
- Groupes de développement et de support international (ONG) – 2 %*
- Fondations – 6 %*
- Médias communautaires – 1 %
- Éducation – 3 %
- Immobilier - 1 %*

** Analyse de notre communauté janvier 2019*

ESPACE OBNL, LA GENÈSE

Les fondements d'ESPACE OBNL

1. Les gestionnaires peuvent s'aider mutuellement. Leurs expériences individuelles sont un actif commun.

C'est ensemble que nous pourrons faire progresser les OBNL

2. Les gestionnaires ont énormément de points communs. Quels que soient leur secteurs, ils/elles se lèvent le matin pour la même raison:

Faire du Québec de demain un endroit meilleur

3. Les meilleurs gestionnaires sont des sources d'inspiration.

Faire connaître et de souligner ce qu'ils/elles font d'exceptionnel.

4. Nous devons **offrir des occasions de sortir du bureau** pour rencontrer des pairs et ainsi créer une série d'effets positifs sur les individus et par ricochet sur les organisations.

Faire partie de la communauté d'ESPACE OBNL, c'est croire en ces fondements

EO ESPACEOBNL

ESPACEOBNL

ESPACE OBNL c’est…

ESPACE OBNL, C'EST:

Une mission

Rapprocher, inspirer et informer les gestionnaires d'OBNL de tous les milieux à travers le Québec

Gestionnaires actuels

Gestionnaires en devenir

Une vision

D’ici 2020, être **l’espace privilégié** des gestionnaires d’OBNL de tous les secteurs en matière de codéveloppement, de formation et d’information.

Un positionnement

Une **approche horizontale de la collaboration** et du partage d’information entre gestionnaires de milieux différents.

Nous croyons en la puissance du collectif pour conduire le changement

Regroupement sectoriel horizontal

	Artistique	**Santé**	**Industrie touristique**	**Organisation à vocation communautaire ou sociétale**	**…**
ESPACE OBNL	Gestionnaires	Gestionnaires	Gestionnaires	Gestionnaires	…
	Administrateurs	Administrateurs	Administrateurs	Administrateurs	…
	Employés	Employés	Employés	Employés	…
	Bénéficiaires	Bénéficiaires	Bénéficiaires	Bénéficiaires	…

Espace OBNL privilégie une approche horizontale
de la collaboration et du partage d'information entre gestionnaires de milieux différents.

ESPACEOBNL

L'OFFRE AUX GESTIONNAIRES

L’offre au gestionnaire

L’OFFRE NUMÉRIQUE

Contenus

Offres d’emploi

Communautés

L’offre au gestionnaire

LES OUTILS

L’OFFRE DE FORMATION

Un budget infini pour votre OBNL ça vous dirait?

Comment vendre plus de billets pour vos événements ?

Procédures et documents administratifs : comment rendre le tout plus agréable

Démystifier la planification stratégique et opérationnelle des OBNL

Le plan de communication, un outil essentiel au succès de votre OBNL

Que faire si vos relations avec votre conseil d'administration sont difficiles?

Formation sur la gestion de bénévoles dans une structure de comité

La recherche de commandites - atelier intensif axé vers les résultats

Programmation automne 2019 en travail

L’offre au gestionnaire

L’OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE

Colloque (selon le secteur)

Regroupements professionnels

Forum (selon les enjeux)

Bénévolat – 20 juin 2019 – Québec

Réinvente ton OBNL – La Factry

5@7 des DG

Basses Laurentides Laval – 27 mars

Montérégie – 24 avril

Montréal – 29 mai

Trois_Rivières, Sherbrooke, Québec

ESPACEOBNL

L’offre au gestionnaire

NOUVELLE OFFRE

Cercle d’échange

Coaching individuel

Coaching de groupe

ESPACEOBNL

L’offre au gestionnaire

PRODUITS FUTURS

Forum sur le financement

Colloque sports et loisirs

Webinaires – formations à distance

Plateforme pour annonceurs

Gala

Communauté virtuelle (par région – par secteur – par enjeux)

LA COMMUNAUTÉ

LES INDIVIDUS

38% du réseau n'a pas de formation universitaire de premier cycle

56% ont < 10 ans d'experience

80% ont plus de 35 ans

75% des gestionnaires d'OBNL sont des femmes

84% décident ou ont un rôle conseil dans le processus d'achat

38% gagnent entre 30 et 50 k

28% gagnent entre 50 et 75 k

SALAIRE MOYEN D'UN GESTIONNAIRE D'OBNL

50.900 k

LES ORGANISATIONS

35% Organisation à vocation communautaire ou sociale

11% Secteur de la santé

10% Association de sports et loisirs

8% Association et corporation professionnelle

8% Secteur artistique et culturel

6% Fondation

6% Industrie touristique et événementielle

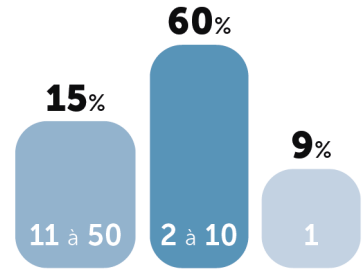
4% Développement économique

57% DES OBNL SONT SITUÉS HORS DES 2 PRINCIPAUX CENTRES URBAINS

Reste du Québec **57%**
Montréal **29%**
Capitale-Nationale **14%**

CHIFFRE D'AFFAIRE MOYEN

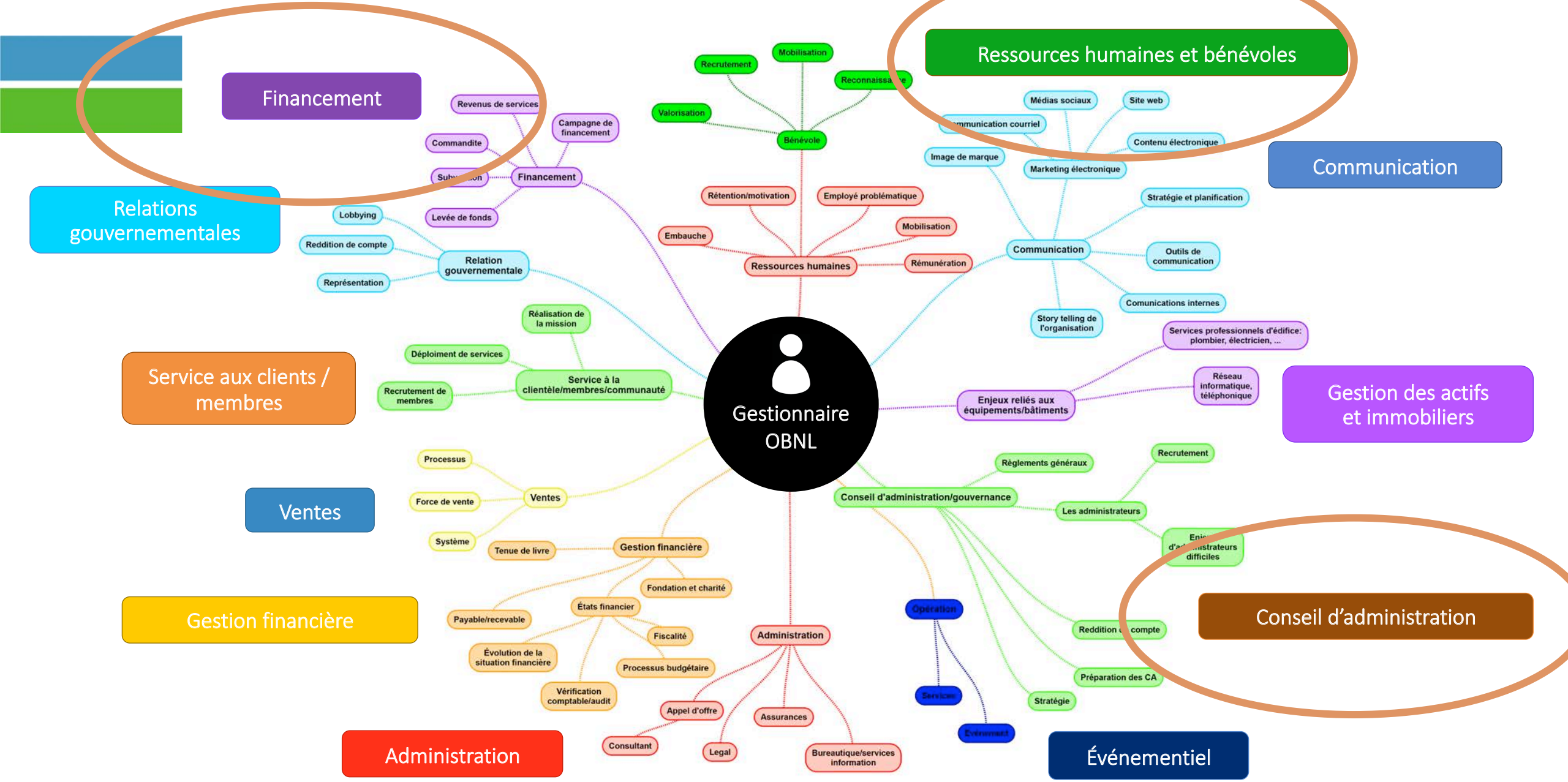
1.230 M$



NOMBRE D'EMPLOYÉS

23% n'ont pas de structure de membres

ESPACEOBNL


Financement
Ressources humaines et bénévoles
Relations gouvernementales
Communication
Service aux clients / membres
Gestion des actifs et immobiliers
Ventes
Gestion financière
Conseil d'administration
Administration
Événementiel
Gestionnaire OBNL
Financement
Revenus de services
Campagne de financement
Commandite
Subvention
Levée de fonds
Relation gouvernementale
Lobbying
Reddition de compte
Représentation
Bénévole
Recrutement
Mobilisation
Reconnaissance
Valorisation
Ressources humaines
Rétention/motivation
Employé problématique
Mobilisation
Embauche
Rémunération
Communication
Médias sociaux
Site web
Communication courriel
Contenu électronique
Image de marque
Marketing électronique
Stratégie et planification
Outils de communication
Comunications internes
Story telling de l'organisation
Service à la clientèle/membres/communauté
Réalisation de la mission
Déploiment de services
Recrutement de membres
Enjeux reliés aux équipements/bâtiments
Services professionnels d'édifice: plombier, électricien, ...
Réseau informatique, téléphonique
Ventes
Processus
Force de vente
Système
Gestion financière
Tenue de livre
Fondation et charité
États financier
Payable/recevable
Fiscalité
Évolution de la situation financière
Processus budgétaire
Vérification comptable/audit
Conseil d'administration/gouvernance
Règlements généraux
Recrutement
Les administrateurs
Administration
Appel d'offre
Assurances
Consultant
Legal
Bureautique/services information
Opération
Préparation des CA
Stratégie

LES PARTICULARITÉS

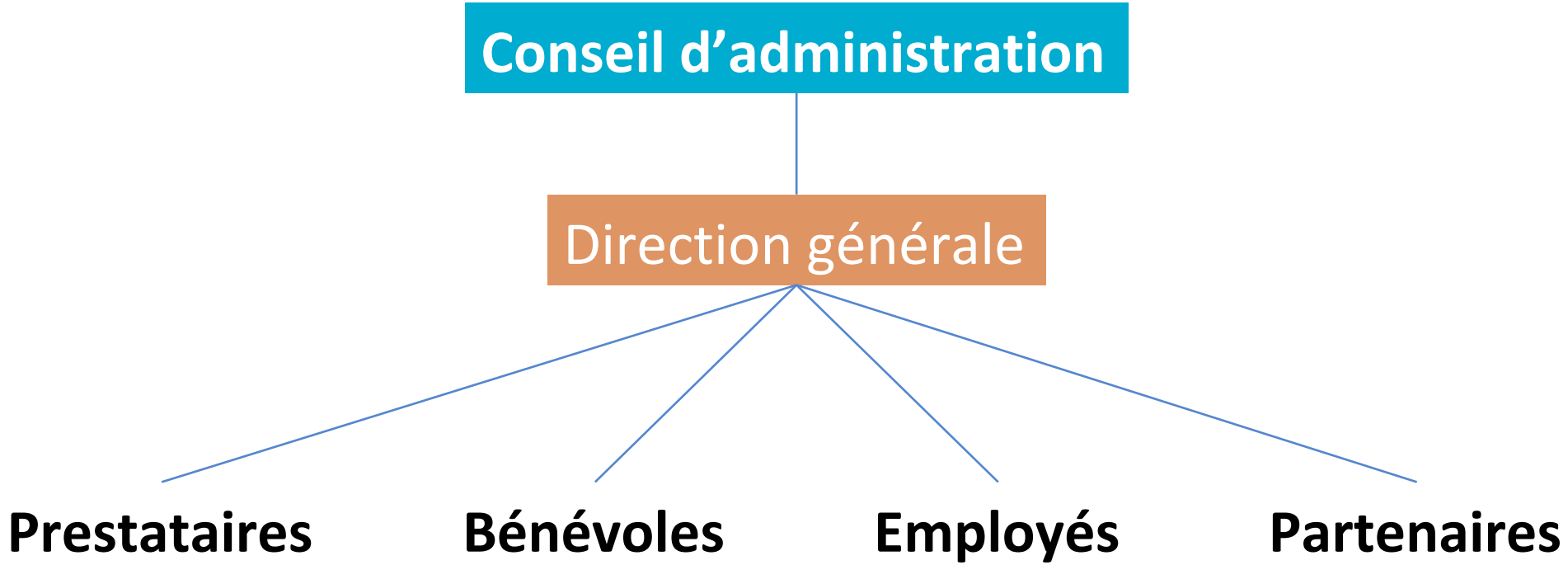
Absent du processus d'orientation scolaire

Par un métier traditionnel

Très souvent une progression sans accompagnement

Dominance de la polyvalence

Détachement de la prestation de l'offre de services ou de produits


Conseil d’administration
Direction générale
Prestataires
Bénévoles
Employés
Partenaires

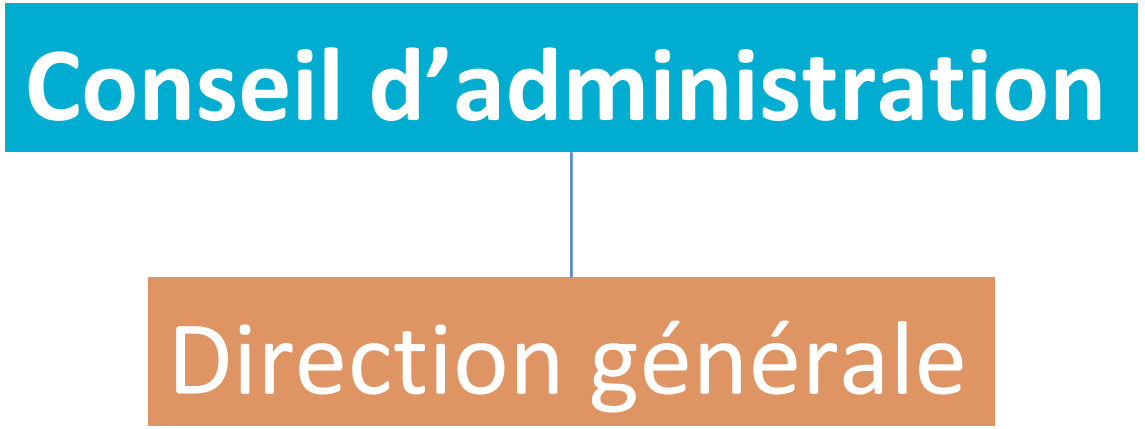
Clarté des rôles et responsabilités

Motivations des administrateurs

Division du processus décisionnel

Duo : Dg – Présidence

La fonction de porte parole



6 étapes pour être un agent de changement

1 - Donnez-vous le temps de réfléchir

2 - Projetez-vous dans le temps et planifiez-en la réalisation

3 - Inspirez-vous !

4 - Développez votre réseau

5 - apprenez à connaître vos administrateurs

6 - passez Du temps sur le terrain en contact avec la clientèle et les partenaires

Bonus - Donnez-vous le Droit à l'erreur

EO ESPACEOBNL

Convaincre son conseil d'administration en 10 étapes

1. Être préparé.
2. Être en symbiose avec votre présidence
3. Illustrer votre projet ou idée
4. Faite parvenir vos documents en avance
5. Développer une culture de confiance
6. Constituez-vous un réseau et mettez de l'avant des partenariats
7. Bien identifier les risques
8. Démontrer les effets positifs de vos idées
9. Connaitre vos administrateurs
10. Sachez mesurer vos résultats

EO ESPACEOBNL

LES RESSOURCES

CSMO ESAC Comité sectoriel de main-d'œuvre Économie sociale Action communautaire

fccq | Fédération des chambres de commerce du Québec

EO ESPACEOBNL

AXTRA Alliance des centres-conseils en emploi

igopp Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques

CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

L'ATELIER

Phase1 : D'où venez-vous?

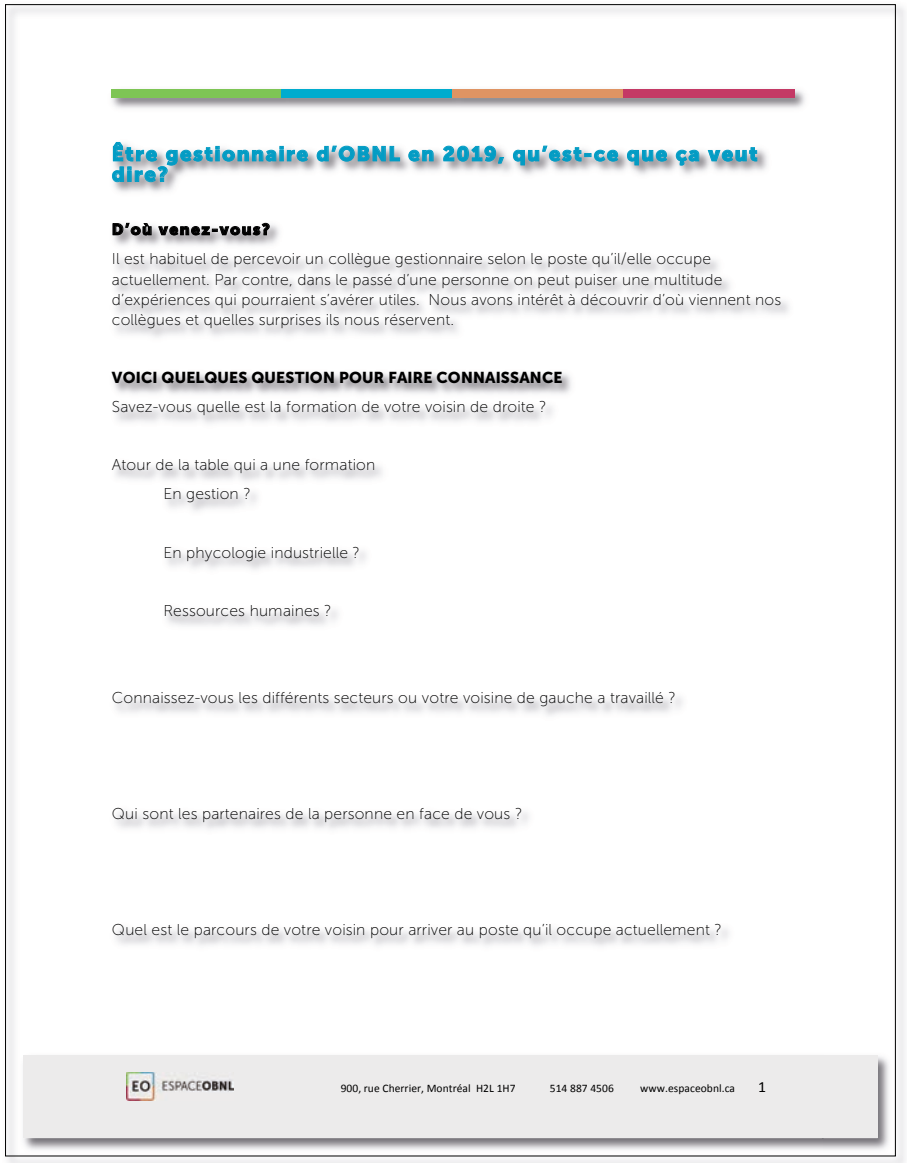
Phase 2 : Quelles sont vos forces et vos faiblesses?

- **3 enjeux forts**
- **3 enjeux faibles**

Phase 3 : Quelles sont les ressources du réseau?

L'ATELIER

Phase1 : D'où venez-vous?



Être gestionnaire d'OBNL en 2019, qu'est-ce que ça veut dire?

D'où venez-vous?

Il est habituel de percevoir un collègue gestionnaire selon le poste qu'il/elle occupe actuellement. Par contre, dans le passé d'une personne on peut puiser une multitude d'expériences qui pourraient s'avérer utiles. Nous avons intérêt à découvrir d'où viennent nos collègues et quelles surprises ils nous réservent.

VOICI QUELQUES QUESTION POUR FAIRE CONNAISSANCE

Savez-vous quelle est la formation de votre voisin de droite ?

Atour de la table qui a une formation

En gestion ?

En phycologie industrielle ?

Ressources humaines ?

Connaissez-vous les différents secteurs ou votre voisine de gauche a travaillé ?

Qui sont les partenaires de la personne en face de vous ?

Quel est le parcours de votre voisin pour arriver au poste qu'il occupe actuellement ?

EO ESPACEOBNL

L'ATELIER

Phase 2 : Quelles sont vos forces et vos faiblesses?

3 enjeux forts

3 enjeux faibles

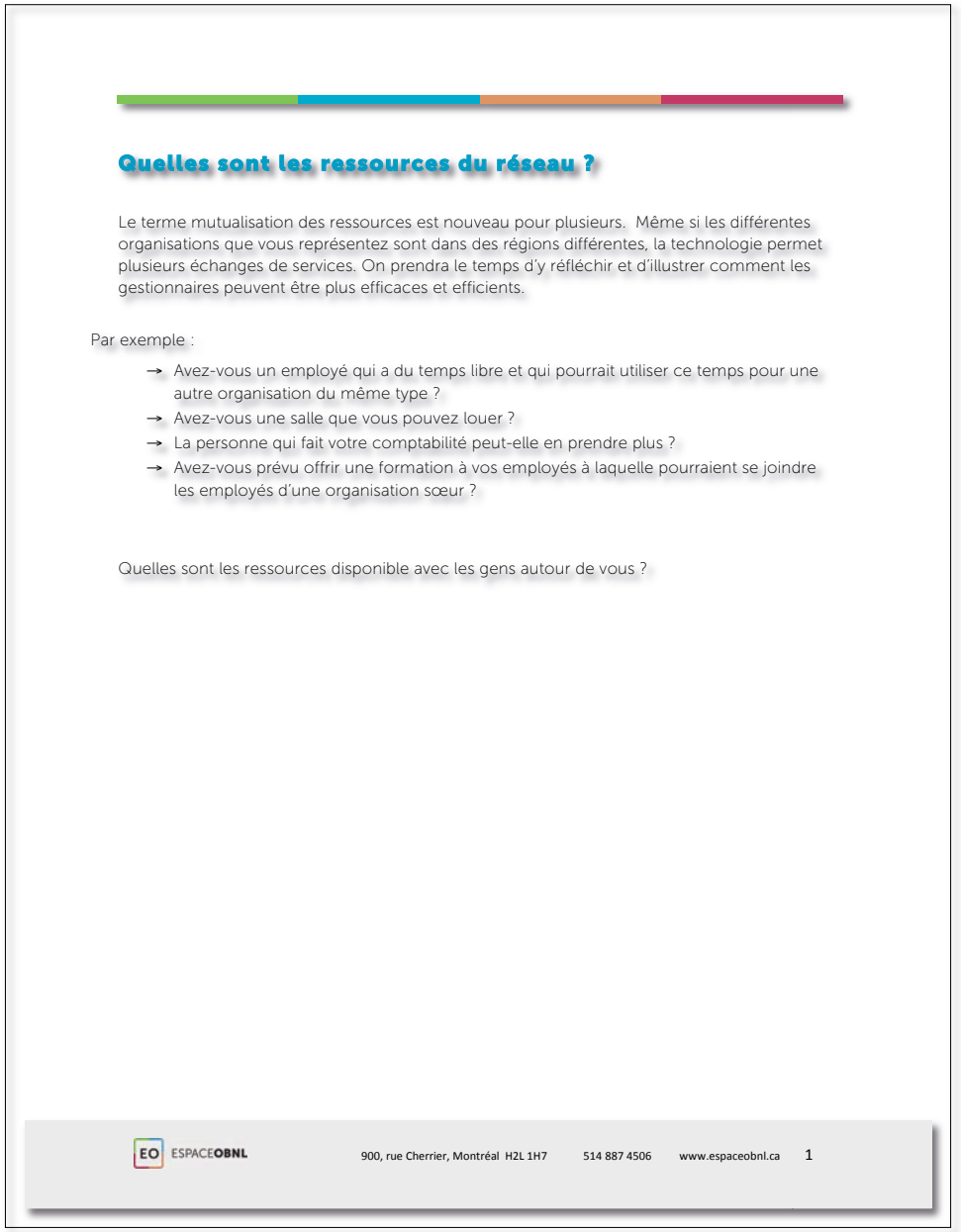
ESPACEOBNL

LES ENJEUX

	Prénom	Nom	Conseil d'administration /gouvernance	Employés/ressources humaines	Financement	Événementiel	Gestion financière, administration	Les ventes	Bénévoles	Relations gouvernementales	Équipements/bâtiments	Communication/ marketing	Services, opérations, déploiement de projets.
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

L'ATELIER

Phase 3 : Quelles sont les ressources du réseau?



Quelles sont les ressources du réseau ?

Le terme mutualisation des ressources est nouveau pour plusieurs. Même si les différentes organisations que vous représentez sont dans des régions différentes, la technologie permet plusieurs échanges de services. On prendra le temps d'y réfléchir et d'illustrer comment les gestionnaires peuvent être plus efficaces et efficients.

Par exemple :

- → Avez-vous un employé qui a du temps libre et qui pourrait utiliser ce temps pour une autre organisation du même type ?
- → Avez-vous une salle que vous pouvez louer ?
- → La personne qui fait votre comptabilité peut-elle en prendre plus ?
- → Avez-vous prévu offrir une formation à vos employés à laquelle pourraient se joindre les employés d'une organisation sœur ?

Quelles sont les ressources disponible avec les gens autour de vous ?

EO ESPACEOBNL

MERCI

ESPACEOBNL