AXTRA
Alliance des centres-conseils en emploi

TÉMOIGNAGES VIDÉO – TROUVE TON X

AXTRA lance au début de l'année 2022 une nouvelle campagne de visibilité des centres-conseils en emploi sur les médias sociaux de la plateforme Trouve ton X. L'objectif de cette campagne est de braquer les projecteurs sur les personnes participantes qui ont été accompagnées par vos organismes. Pour ce faire, nous souhaitons recueillir de **courts témoignages vidéo** dans lesquels on peut en apprendre davantage sur le rôle que votre équipe a joué dans le parcours professionnel de ces personnes.

COMMENT PARTICIPER À CETTE ACTION DE VISIBILITÉ

Nous vous proposons deux façons de participer à cette nouvelle campagne de visibilité :

1. Utiliser des **capsules vidéo déjà produites** par votre organisme, mettant en valeur une ou plusieurs personnes participantes (voir les critères à respecter ci-dessous).
2. Créer de **nouvelles capsules vidéo** racontant l'expérience ou présentant le témoignage d'une personne participante.

TYPE DE CONTENU SUGGÉRÉ

Les capsules vidéo peuvent aborder les thématiques suivantes, sans y être limitées :

- Les **résultats concrets** de leur démarche dans un centre-conseil en emploi (embauche, réorientation, etc.)
- Une **courte description des services obtenus** dans le cadre de leur démarche (bilan de compétences, aide pour rédiger des documents, etc.), soulignant comment cet accompagnement les a aidées
- Un **témoignage d'appréciation** envers leur personne conseillère ou équipe d'intervention et/ou la démarche de manière générale (augmentation de la confiance en soi, anecdote personnelle en lien avec la démarche, etc.)

Afin de rendre le contenu plus intemporel, nous conseillons aux personnes participantes d'éviter de nommer directement une entreprise ou une personne conseillère, mais plutôt d'utiliser des termes génériques (ex. : « j'ai été embauchée par un restaurant » plutôt que « j'ai été embauchée par le restaurant Chez Pierrette » ou encore « Ma conseillère m'a beaucoup aidé à… » plutôt que « Maude m'a beaucoup aidé à… »).

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ DES VIDÉOS

Pour participer à la campagne, nous vous encourageons à nous soumettre un **maximum de trois (3) vidéos**. Avant de nous les envoyer, assurez-vous qu'elles répondent aux conditions suivantes :

- **Durée maximale** d'environ 1 minute 30 secondes
- Avec le consentement (verbal ou écrit) des personnes qui apparaissent dans la vidéo

En nous transmettant vos vidéos, vous acceptez qu'AXTRA y ajoute l'**image de marque de Trouve ton X** (aux côtés de votre logo ou image de marque) et les diffuse sur les différentes plateformes de Trouve ton X (médias sociaux, site Web).

TRUCS PRATIQUES POUR RÉALISER DES VIDÉOS ACCROCHEUSES!

- Filmer en format « paysage » (p. ex. filmer avec un cellulaire à l'horizontale)
- Assurer la qualité du son en réduisant la pollution sonore (c.-à-d. minimiser le bruit de fond) et en utilisant un microphone, si possible
- Assurer un éclairage adéquat (p. ex. ne pas filmer à contre-jour)
- Préparer une liste de questions pour la personne participante

BESOIN D'AIDE?

Si vous avez des questions sur la campagne ou si vous avez besoin d'aide pour réaliser vos vidéos, contactez Alexandre Segura (asegura@axtra.ca), chargé de projet en communications et relations publiques chez AXTRA.